



MOLDEADO DE PIEZAS
FUNDIDAS A PRESIÓN EN
ALEACIONES DE ALUMINIO

Política de Gestión

Rubí, a 2 de abril de 2024

Es la política de Ruffini, S.A.U. satisfacer las expectativas y necesidades de nuestros Clientes en armonía con los intereses y expectativas de los diferentes grupos de interés, estableciendo y mejorando la calidad de nuestros productos y servicios, y con el máximo respecto por los requisitos aplicables. Estos requisitos incluyen los de Cliente, calidad, ambientales, de seguridad y salud, legales y de seguridad de la información. Los principios en los que se fundamentan nuestra Política de Gestión son los siguientes:

1.- ORIENTACIÓN A RESULTADOS

En Ruffini, S.A.U. nos debemos orientar a la consecución de resultados que satisfagan plenamente a todos los grupos de interés de la organización. La viabilidad financiera y la rentabilidad económica de nuestras actividades debe ser una premisa a la hora de desplegar y desarrollar las diferentes iniciativas de nuestra empresa, así como a la hora de prestar nuestros servicios a los clientes. Sobre esta sólida base, podremos alcanzar un conjunto equilibrado de resultados para todos los grupos de interés.

2.- ENFOQUE AL CLIENTE

El Cliente es el elemento esencial y la razón de ser de nuestra empresa. En Ruffini, S.A.U. debemos tener la premisa de crear valor sostenido para el cliente a lo largo del tiempo y de orientarnos hacia los clientes actuales y potenciales, para responder con claridad a sus necesidades y expectativas en cada momento.

3.- LIDERAZGO Y COHERENCIA EN LOS OBJETIVOS

Es uno de los puntos básicos de nuestra organización, el ejercicio de un liderazgo con capacidad de visión que sirva de inspiración a los demás y que, además, sea coherente en toda la organización. Los objetivos deben ser coherentes con los recursos disponibles y acorde a las circunstancias del mercado en cada momento. Los objetivos e indicadores de gestión se desplegarán en base a los procesos.

4.- GESTIÓN POR PROCESOS Y BASADA EN HECHOS

La organización de Ruffini, S.A.U. se basará en una buena definición de los procesos en línea con los requisitos exigidos por nuestros clientes y como base para el apoyo y el despliegue de nuestra Política de Gestión.

Continuando con la mejora continua de los procesos, en los aspectos de calidad, ambiental y de seguridad de la información, innovando en lo que sea necesario para satisfacer plenamente las necesidades de los clientes y del resto de grupos de interés, y para generar valor de forma creciente para ellos.

La toma de decisiones basada en hechos debe ser un principio de gestión para todas las personas de la organización.

5. DESARROLLO E IMPLICACIÓN DE LAS PERSONAS

El activo más valioso con que cuenta la empresa es su personal empleado, por ello es misión de cada uno concederle a su trabajo un peso especial y potenciar la participación e implicación de todo el personal. Para ello la organización garantiza mediante la formación interna, que los empleados comprenden la importancia de satisfacer los requisitos de nuestros clientes, así como cumplir con los requisitos legales y reglamentarios, ambientales, seguridad y prevención laboral, así como de seguridad de la información.

6. APRENDIZAJE, INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA

La mejora continua, en todas las áreas, es la única garantía de supervivencia. Nuestro objetivo es reducir los errores eliminando las causas que los producen introduciendo esquemas preventivos. Por ello aplicaremos los últimos conceptos del management a toda nuestra gestión. Asimismo, se trabajará en la aplicación de estos mismos conceptos en la gestión ambiental, de seguridad de la información y de seguridad y salud de los trabajadores, para minimizar los riesgos y mejorar de forma continua todos los procesos de la organización.

7. DESARROLLO DE ALIANZAS

Nuestros Proveedores contribuyen de forma valiosa en ayudarnos a satisfacer las necesidades del Cliente. Su contribución es clave para alcanzar el éxito en los mercados de hoy y de mañana. Por ello nuestra actitud hacia ellos debe siempre ser de total colaboración constructiva.

8.- RESPONSABILIDAD SOCIAL

La organización de Ruffini, S.A.U. debe identificar y mejorar de forma continua los efectos en su entorno social y ambiental. La identificación y reducción de los impactos ambientales, así como la seguridad y prevención laborales son factores que se deben incluir en todos los procesos de la organización para su tratamiento y mejora continua. Será una obligación de todo el personal de Ruffini, S.A.U. velar por el cumplimiento ético y responsable que se espera de una empresa con nuestra historia y trayectoria. La conducta y actitud dentro y fuera de nuestra organización son un reflejo de nuestra propia imagen como empresa.

El Director General

Guido Ruffini